

Государственное автономное профессиональное  
образовательное учреждение Тюменской области  
«Тюменский колледж транспортных технологий и сервиса»  
(ГАПОУ ТО «ТКТТС»)

СОГЛАСОВАНО:

Директор по развитию

ПАО «Обь-Иртышское речное  
пароходство»

\_\_\_\_\_  
О.В.Журавлев

«29» апреля 2020 г.

М.П.



УТВЕРЖДАЮ:

заместитель директора

по учебно- производственной  
работе

\_\_\_\_\_  
Н.Ф. Борзенко

«29» апреля 2020 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебная дисциплина *ОП. 07 Основы предпринимательской деятельности*  
(*Расширяем горизонты. «ProfilUM»*)

23.01.01 Оператор транспортного терминала

Тюмень 2020

Рабочая программа учебной дисциплины *ОП. 07 Основы предпринимательской деятельности (Расширяем горизонты. «ProfilUM»)* разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих по профессии среднего профессионального образования 23.01.01 Оператор транспортного терминала, утвержденным Министерством образования и науки РФ № 700 от 02.08.2013г., (ред. от 09.04.2015г.), Письмом Департамента образования и науки Тюменской области № 342 от 26.01.2009г.

Рассмотрена на заседании ПЦК общепрофессиональных дисциплин  
протокол № 9 от « 22 » апреля 2020г.

Председатель ПЦК  /Карлыханова Г.Г. /

Организация – разработчик: ГАПОУ ТО «ТКТТС»

Разработчик: Е.Н. Лембик, преподаватель высшей квалификационной категории  
ГАПОУ ТО «ТКТТС».

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	19
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	21

## 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### *ОП. 07 Основы предпринимательской деятельности (Расширяем горизонты.«ProfilUM»)*

1.1. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина *ОП. 07 Основы предпринимательской деятельности (Расширяем горизонты.«ProfilUM»)* является вариативной частью профессионального цикла основной образовательной программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по профессии среднего профессионального образования 23.01.01 Оператор транспортного терминала.

Учебная дисциплина *ОП. 07 Основы предпринимательской деятельности (Расширяем горизонты.«ProfilUM»)* обеспечивает формирование общих компетенций и региональной компетенции по всем видам деятельности ФГОС по профессии среднего профессионального образования 23.01.01 Оператор транспортного терминала.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК по специальности и РК

Код	Наименование общих компетенций
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем
ОК 3.	Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами.
ОК 7.	Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей).

Код	Наименование профессиональных компетенций
РК	Обеспечивать собственную занятости путем разработки и реализации предпринимательских бизнес – идей.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 1,2,3,4,5,6,7,8 РК	-давать оценку личностным качествам для организации предпринимательской деятельности; оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности; -уметь вести бизнес-переговоры; применять в профессиональной деятельности приемы	-механизм организации предпринимательской деятельности – от зарождения идеи до создания новой компании в малом бизнесе; -основы корпоративной культуры, знать этические принципы бизнес-общения; -дифференциацию структуры потребностей по группам потребителей, запросы рынка;

<p>делового и управленческого общении;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-работать с каталогом паспортов проектов;</li> <li>-выдвигает бизнес идеи,уметь делать выбор на основе анализа рынка,определять тип/вид рынка;</li> <li>-анализ и выбор «готовых» бизнес идей. Формулировать свои идеи;</li> <li>-юридически грамотно толковать действующие правовые нормы;</li> <li>-разбираться в проблемах российского предпринимательского права, владеть специальной терминологией;</li> <li>-эффективно использовать нормативные документы, регулирующие предпринимательскую деятельность;</li> <li>-ставить цели в соответствии с бизнес-идеями, решать организационные вопросы создания бизнеса; оценивание перспектив получения государственной поддержки (оценка текущего состояния бизнеса, оценка целевой аудитории и т.д.);</li> <li>-формировать пакет документов на сопровождение инвестиционного проекта;</li> <li>-анализировать опыт выхода тюменских предприятий на внешний рынок; ориентироваться в элементах макро- и микросреды организации;</li> <li>-использовать результаты стратегического анализа бизнес-среды для повышения конкурентоспособности малой фирмы;</li> <li>-использовать основные категории маркетинга в практической деятельности;</li> <li>-создавать привлекательный образ предприятия: престиж, новации, невысокие цены;</li> <li>- доведение информации о продукции, включая ее характеристики, до конечных потребителей; сохранение актуальности товара (услуги);</li> <li>- воздействовать на конкретную аудиторию;</li> <li>- готовить мастер-классы;</li> <li>- демонстрировать готовую продукцию;</li> <li>-способен сформулировать ключевые качества успешного сотрудника;</li> <li>- выделяет те факторы, которые способствуют успеху компании на рынке;</li> <li>-различает и применяет модели управления бизнес-процессами;</li> <li>-управлять и оценивать предпринимательские и валютные риски.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основные положения и условия успешной реализации бизнес идеи;</li> <li>-основы работы с идеей как первой ступенью бизнес планирования;</li> <li>-место и роль предпринимательского права в системе регулирования правовых отношений;</li> <li>- источники предпринимательского права; принципы современного предпринимательского права; организационно-правовые формы для организации бизнеса;</li> <li>- права и обязанности субъектов предпринимательства, сущность корпораций, типы корпораций;</li> <li>-Законодательство РФ и международныедоговора, регулирующие отношения, входящие в предмет правовых основ предпринимательской деятельности;</li> <li>- основы правового регулирования организации производства и реализации отдельных видов товаров; основы организации и документирования торгового оборота;</li> <li>-формы государственной поддержки: имущественная, финансовая, информационная, консультационная; полномочия субъектов государственной власти и местного самоуправления по поддержке малого бизнеса; меры поддержки малого бизнеса в условиях, требования, предъявляемые к предприятиям, рассчитывающим на государственную поддержку; особенности льготного налогообложения;</li> <li>-виды деятельности на осуществление которых предоставляются инвестиции;</li> <li>- требования, применяемые к Заявителям, претендующим на получение инвестиций;</li> <li>- подходы и методы анализа бизнес-среды; основные этапы проведения стратегического анализа бизнес-среды;</li> <li>- типы, функции маркетинга, принципы маркетинга,</li> <li>- критерии и принципы сегментирования, пути позиционирования товара на рынке;</li> <li>- понятие конкуренции;</li> <li>-формы PR-мероприятий, виды промо-акций;</li> <li>- методы ценообразования;</li> <li>- виды налогов и систему налогообложения;</li> <li>- системы бухгалтерского учета;</li> <li>-понятие «клиентоориентированность»;</li> <li>-понятие «экспорт»;</li> <li>- классификация экспортных товаров;</li> <li>-знает содержание и виды бизнес-процессов, модели управления ими;</li> <li>-виды инвестиций; способы привлечения инвесторов;</li> <li>-современные виды кредитов для бизнеса, их сущность;механизмы кредитования.</li> </ul>
---	---

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

№, наименование темы, раздела	Кол-во часов	Обоснование включения в рабочую программу
ОП. 07 Основы предпринимательской деятельности (Расширяем горизонты. «ProfiLUM»)	36	Дополнительные часы используются с целью повышения базовой грамотности будущих специалистов в сфере коммерции и предпринимательства с использованием современных информационных технологий (Письмо Совета директоров ПОО ТО «О пояснении по изменению учебных планов и содержанию ОПОП ППССЗ ППКРС в связи с реализацией инвариантного курса «Расширяем горизонты. ProfiLUM»)

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы учебной дисциплины	54
в том числе:	
теоретическое обучение	16
лабораторные работы	-
практические занятия	20
Самостоятельная работа	18
Консультации	-
Промежуточная аттестация (Дифференцированный зачет)	2

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП. 07 Основы предпринимательской деятельности (Расширяем горизонты. «ПрофИUM»)

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.	Объем часов	Осваиваемые элементы компетенций
<b>Модуль 1. Формирование и управление командой</b>			
Тема 1.1 Личные возможности и самомотивация	<b>Содержание учебного материала</b> Механизм организации предпринимательской деятельности – от зарождения идеи до создания новой компании в малом бизнесе	4	ОК1-5 РК
Тема 1.2. Этика и культура предпринимательства	<b>Содержание учебного материала</b> <b>Практическая работа №1</b> 1.2.1 Основы корпоративной культуры; 1.2.2 Этические принципы бизнес-общения.	2	ОК1-5 РК
<b>Модуль 2. Выбор бизнес идеи</b>			
Тема 2.1 Основы малого бизнеса. Виды предпринимательской деятельности	<b>Содержание учебного материала</b> 2.1.1 Понятие малого бизнеса, вида предпринимательской деятельности: производственная коммерческая, финансовая, консультативная, <b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Изучение документов: финансовая деятельность	6	
Тема 2.2. Отбор и обоснование перспективной бизнес идеи	<b>Содержание учебного материала</b> <b>Практическая работа №2</b> 2.2.1. Анализ и выбор «готовых» бизнес идей. 2.2.2. Выдвижение собственной идеи. 2.2.3. Виды рынков, примеры бизнес-идей, примеры успешного и неуспешного старта.	4	ОК1-5 РК
Тема 2.2.3. Виды рынков, примеры бизнес-идей, примеры успешного и неуспешного старта.		2	
Тема 2.2.2. Выдвижение собственной идеи.		4	ОК1-8 РК
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Изучение документов: финансовая деятельность			
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Разработка бизнес-идеи			
Контрольная точка		6	
<b>Модуль 3. Предпринимательское право и государственная поддержка</b>			
Тема 3.1 Основы и принципы предпринимательского права.	<b>Содержание учебного материала</b> 3.1.1. Основные законодательные акты, регулирующие предпринимательскую деятельность <b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Изучение документов: Законодательство РФ и международные договоры, регулирующие отношения, входящие в предмет правовых основ предпринимательской деятельности	4	ОК1,2,4,5 РК
<b>Модуль 4. Маркетинг</b>			
Тема 4.1. Нужны ли новые товары на рынке?	<b>Содержание учебного материала</b> <b>Практическая работа №3</b> 4.1.1 Типы и функции, принципы маркетинга; 4.1.2 Маркетинговые исследования; 4.1.3. Сегменты рынка	4	
		4	ОК1-8 РК

	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Построить диаграмму: сегментирование рынка предполагаемой бизнес идеи <b>Презентация плана рекламной компании (выбранной бизнес идеи)</b>	2	
Контрольная точка		1	ОК1-8 РК
<b>Модуль 5. Продажи, экспорт</b>		4	
Тема 5.1 Цены и ценообразование. Бухгалтерский учет для бизнеса	<b>Содержание учебного материала</b> <b>Практическая работа №4</b> 5.1.1 Понятие «цена» 5.1.2 Эволюция теории цен 5.1.3 Виды и функции цен 5.1.4 Методы ценообразования 5.1.5 Анализ цен конкурентов 5.1.6 Понятие «бухгалтерский учет» 5.1.7 Понятие «управленческий учет» 5.1.8 Компоненты бухгалтерского учета 5.1.9 Виды налогов и систему налогообложения 5.1.10 Системы бухгалтерского учета	4	ОК1-5 РК
Тема 5.2. Клиентоориентированность как фактор успешности в современном бизнесе. Активные продажи	<b>Содержание учебного материала</b> <b>Практическая работа №5</b> 5.2.1 Понятие «клиентоориентированность» 5.2.2 Понятие «сервис» 5.2.3 Измерение клиентоориентированности 5.2.4 Понятие «продажи» 5.2.5 Этапы продаж и содержание каждого этапа 5.2.6. Послепродажный сервис, администрирование, развитие клиента	2	ОК1,2,3,4,5,7 РК
<b>Модуль 6. Бизнес-процессы и их автоматизация</b>		4	
Тема 6.1. Бизнес-процессы, существующие в каждой компании	<b>Содержание учебного материала</b> 6.1.1 Виды бизнес-процессов 6.1.2 модели управления ими	2	ОК1-7 РК
<b>Модуль 7. Финансы, налоги, инвестиции</b>	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Изучить документы : модели бизнес-процессов компании	2	
Тема 7.1 Формы финансирования собственности и организации: посевные инвестиции, кредит для бизнеса. Работа с банками, юристами и другими сторонними лицами.	<b>Содержание учебного материала</b> <b>Практическая работа №6</b> 7.1.1 Банковская тайна, консультации по налоговым вопросам, правила составления договоров, правила обращения граждан в государственные службы 7.1.2 Понятие и роль посевных и венчурных инвестиций. 7.1.3 Признаки прибыльного проекта. 7.1.4 Венчурное инвестирование и венчурный капитал.	4	
		10	
		2	ОК1-5 РК



	7.1.5 Понятие и сущность кредита в финансировании бизнеса.		
	7.1.6 Принципы кредитования. Виды кредита для бизнеса.		
	7.1.7 Кредитный процесс.		
	7.1.8 Виды инвесторов		
	7.1.9 Венчурное предпринимательство		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Изучить документы: Кредитный процесс	2	
	<b>Содержание учебного материала</b> <b>Практическая работа №7</b>	2	ОК1-5 РК
	7.2.1 Текущий личный бюджет: доходы и расходы семейного бюджета, оценка баланса.		
	7.2.2 Планирование перспективного личного финансового плана.		
	<b>Содержание учебного материала</b>	2	ОК1,2,3,4,5,7 РК
	7.3.1 Формы международных расчетов: авансовый платеж		
	7.3.2 Аккредитив.		
	7.3.3. Банковская гарантия		
	7.3.4 Документарное инкассо		
	7.3.5. Открытый счет		
	7.3.6. Банковские чеки и переводы, их особенности, преимущества и недостатки, схемы проведения международных расчетов.		
	<b>Ассесмент – центр «Управление финансами»</b>	1	ОК1-8 РК
	1 модуль Личные финансы		
	2 модуль Бизнес финансы		
	3 модуль Международные расчеты		
	4 модуль Защиты карты риска		
	Demo Day	1	ОК1-8 РК
		54	Максимальная учебная нагрузка
		36	Обязательная учебная нагрузка
		18	Самостоятельная работа обучающихся
Тема 7.2. Секреты управления личными финансами			
Тема 7.3 Способы осуществления международных расчетов			
Контрольная точка			
Контрольная точка			

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрен:**

Кабинет «социально-экономических дисциплин», оснащенный оборудованием:

- комплект учебно-методической документации
- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий по дисциплине ОП.07 Основы предпринимательской деятельности (Расширяем горизонты.«ProfilUM»)

#### **Технические средства обучения:**

- интерактивная доска;
- проектор;
- компьютер с лицензионным программным обеспечением;
- множительная техника (принтер)

#### **3.2. Информационное обеспечение реализации программы**

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации имеет печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе:

##### **3.2.1. Печатные издания**

###### **Основные источники:**

1. Голубева Т.М. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие.-М.: ФОРУМ, 2018

###### **Дополнительные источники:**

1. Остервальдер А. Построения бизнес-моделей: настольная книга стратега и новатора – М.: Альпина Паблишер – 2017
2. Остервальдер А. Разработка ценностных предложений: как создавать товары и услуги, которые захотят купить потребители. Ваш первый шаг... – М.: Альпина Паблишер – 2017

###### **Законы РФ:**

1. Гражданский кодекс РФ, 2014
2. Налоговый кодекс Российской Федерации, 2014
3. Трудовой кодекс РФ.[Электронный ресурс] Режим доступа:[http://kzotr.ru/head\\_19.html](http://kzotr.ru/head_19.html).
4. Федеральный закон от 26.12.2008 N 294-ФЗ (ред. от 23.07.2013)"О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора)[Электронный ресурс] Режим доступа:[base.consultant.ru/cons/cgi/online..](http://base.consultant.ru/cons/cgi/online..)

###### **Нормативные документы:**

1. ГОСТ Р ИСО 9000-2001 Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь. – ИПК. Издательство стандартов, 2007
2. Письмо Минэкономки РФ от 20.12.1995 №7 -1026 О методических рекомендациях по формированию и применению свободных цен и тарифов на продукцию, товары и услуги

###### **Интернет-ресурсы:**

1. Основы предпринимательской деятельности. [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Томск: ЦПП ТУСУР, 2014. Режим доступа: <http://tu.tusur.ru/upload/posobia/s20.pdf> свободный
2. Торосян Е. К., Сажнева Л. П., Зарубина Ж. Н. Основы предпринимательской деятельности. [Электронный ресурс]: учебное пособие. – СПб: Университет ИТМО, 2016. Режим доступа: <http://books.ifmo.ru/file/pdf/1909.pdf> , свободный

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
По завершении освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать		
Критерии и принципы сегментирования, пути позиционирования товара на рынке Понятие конкуренции Формы PR-мероприятий, виды промо-акций	Определение критериев позиционирования товаров Планирование PR-мероприятий, виды промо-акций	Текущий контроль в форме практических занятий по темам 1.2, 2.2 4.1 Качественная оценка, направленная на оценку результатов практической деятельности (КОС) 1.2, 2.2 4.1 Оценка за проект Crashtest идеи, Презентация плана рекламной компании (выбранной бизнес идеи): КОС задания 2.2 4.1
Методы ценообразования Виды налогов и систему налогообложения -Системы бухгалтерского учета	Обоснованный выбор методики ценообразования и выбора налогообложению	Текущий контроль в форме: -практических занятий по темам 5.1, 5.2
Понятие «клиентоориентированность» Понятие «экспорт» Классификация экспортных товаров	Сформулированы основные понятия и принципы конструирования деталей	Текущий контроль в форме: -практических занятий по темам 5.2, 7.1.
Содержание и виды бизнес-процессов, модели управления ими	Выполнение расчетов на прочность при растяжении и сжатии, срезе и смятии, кручении и изгибе в соответствии с алгоритмом	Экспертная оценка выполнения работ по шаблонам бизнес-моделей по теме 6.1. Качественная оценка, направленная на оценку качественных результатов практической деятельности: (КОС) задания 1.2, 2.2 4.1, 5.1, 5.2, 7.1.
Виды инвестиций; способы привлечения инвесторов Современные виды кредитов для бизнеса, их сущность Механизмы кредитования	Выбор формы поперечных сечений осуществлен рационально и в соответствии с видом сечений	Экспертная оценка выполнения бизнес-плана Ассесмент–центр «Управление финансами» 1 модуль Личные финансы 2 модуль Бизнес финансы 3 модуль Международные расчеты 4 модуль Защиты карты риска Оценка выполнения заданий (КОС) 1.2, 2.2 4.1, 5.1, 5.2, 7.1, 7.2, 7.3