

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 38.02.03 Операционная деятельность в логистике.

Программа учебной дисциплины ОП.15 Маркетинг может быть использована при обучении студентов по данной специальности.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в профессиональный цикл

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- использовать основные категории маркетинга в практической деятельности;
- выявлять сегменты рынка;
- проводить маркетинговые исследования, анализировать их результаты и принимать маркетинговые решения;
- проводить опрос потребителей;
- определять жизненный цикл товара и задачи маркетинга;
- учитывать особенности маркетинга (по отраслям);
- изучать и анализировать факторы маркетинговой среды, принимать маркетинговые решения;

– оценивать поведение покупателей.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- концепции рыночной экономики и историю развития маркетинга;
- принципы и функции маркетинга;
- сущность стратегического планирования в маркетинге;
- этапы жизненного цикла продукции с особенностями маркетинга (по отраслям);
- методы маркетинговых исследований;

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

Максимальной учебной нагрузки обучающегося 90 часов
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 60 часов
самостоятельной работы обучающегося 30 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	90
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	60
в том числе:	
теоретическое обучение	30
практические занятия	30
контрольные работы	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	30
в том числе:	
Подготовка рефератов	10
Составление таблиц-схем	6
Подготовка докладов	7
Творческие работы	7
Итоговая аттестация в форме контрольной работы	

ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 38.02.03
ОПЕРАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ЛОГИСТИКЕ

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.15 Маркетинг.

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся		Объем часов	Уровень освоения
1	2		3	4
	ВВЕДЕНИЕ В МАРКЕТИНГ		2	
Раздел 1. Основы маркетинга				
Тема 1.1. Предпосылки возникновения маркетинга	Содержание учебного материала		6	
	1.	Этапы развития маркетинга.		2
	2.	Направления рыночной деятельности фирм.		2
	3.	Понятие и сущность маркетинга. Классификация маркетинга.		2
	4.	Предыстория и социально-философские предпосылки истории возникновения маркетинга.		2
	5.	Принципы маркетинга. Концепция маркетинга.		2
	6.	Цели и задачи маркетинга. Функции маркетинга.		2
	7.	Максимизация.		2
	Самостоятельная работа обучающихся		6	
	1.	ВСР №1 Реферат «Основные направления современного маркетинга»		
2.	ВСР №2 Доклад «Основные этапы и направления развития микс-маркетинга»			
3.	ВСР №3 Составление таблицы «Роль маркетинга в деятельности предприятия»			
	Практическая работа	10		
	Практическая работа № 1 Составление таблицы «Концепции маркетинга»	4		
	Практическая работа № 2 Конспект «Распространение маркетинга»	2		
	Практическая работа № 3 Схема «Цели, задачи и принципы маркетинга»	4		
Тема 1.2. Маркетинговое исследование рынка.	Содержание учебного материала		4	
	1.	Понятие конкуренции. Виды конкуренции.		2
	2.	Понятие и сущность маркетингового исследования рынка. Конкурентные стратегии.		2
	3.	Товары-заменители. Методы борьбы с товарами-заменителями (субститутами).		2
	4.	Методы исследования рынка. Метод экспертных оценок.		2
	5.	Метод бенчмаркинга. Исследования с использованием фокус-группы.		2
	Самостоятельная работа обучающихся		6	

ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 38.02.03
ОПЕРАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ЛОГИСТИКЕ

	1.	ВСР № 4 Реферат «Маркетинговая среда», «Микросреда», «Макросреда».		
Тема 1.3. Сегментация рынка.	Содержание учебного материала		4	
	1.	Понятие и сущность сегментирования. Этапы сегментирования. Виды сегментации. Критерии сегментации рынка.		2
	2.	Стратегия и возможности сегментации рынка. Понятие сегмента и ниши рынка. Выбор целевых сегментов.		2
	3.	Классификация потребителей. Характеристики покупателей, влияющие на их поведение при покупке. Личностные и психологические факторы.		2
	4.	Модель покупательского поведения. Направления изучения потребителей.		2
	Самостоятельная работа обучающихся		6	
	1.	ВСР № 5 Реферат «Основные направления изучения потребителей»		
	Практическая работа		10	
	Практическая работа № 4 Сравнительная таблица «Виды конкуренции»		4	
	Практическая работа №5 Таблица «Сегменты рынка»		2	
	Практическая работа № 6 Конспект «Товары. Виды товаров»		4	
Раздел 2. Реклама. Сбыт товара.			18	
Тема 2.1. Товар.	Содержание учебного материала		6	
	1.	Понятие товара, классификация товара. Потребительские свойства товара.		2
	2.	Товарный ассортимент. Конкурентоспособность товара.		2
	3.	Маркетинговая стратегия товара. Жизненный цикл товара.		2
	4.	Разработка нового товара. Маркетинговая стратегия на каждом этапе ЖЦТ (жизненный цикл товара).		2
	5.	Сущность и значение товарной политики. Формирование товарной политики. Пути повышения конкурентоспособности товара.		2
	6.	Понятие и сущность товарного знака. Значение товарного знака. Сущность товародвижения.		2
	7.	Упаковка и маркировка товара. Каналы товародвижения.		2
	8.	Понятие, сущность и классификация услуг. Неосвязаемость, неотделимость и непостоянство качества услуг.		2
	Самостоятельная работа обучающихся		4	
	1.	ВСР № 6 Реферат «Роль услуг в системе маркетинга», «Дифференцирование предложения товара»		
Тема 2.2.	Содержание учебного материала		8	

ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 38.02.03
ОПЕРАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ЛОГИСТИКЕ

Ценовая политика в маркетинге.	1.	Ценообразование: понятие и сущность. Виды ценообразования. Методы ценообразования.		2
	2.	Маркетинговое понятие цены. Определение цены. Роль цены на рынке.		2
	3.	Регулирование ценообразования.		2
	4.	Показатели финансового положения фирмы. Реакция потребителей на изменения цен.		2
	5.	Сбытовая политика предприятия. Система товародвижения. Методы каналов сбыта.		2
	6.	Каналы распределения товаров. Формы распределения товаров. Виды торговых посредников.		2
	7.	Стратегии продвижения товара. Система продвижения товара.		2
	8.	Анализ в маркетинге. Анализ внутренней и внешней среды. Анализ организации сбытовой деятельности на предприятии. SWOT-анализ предприятия		2
	9.	Маркетинговые коммуникации продвижения товара. Стимулирование сбыта. Сущность и задачи стимулирования.		2
	10	Понятие рекламы, ее цели и функции. Формы рекламы.		2
	11	Управление в маркетинге. Маркетинговый контроль. Осуществление маркетинговых мероприятий. Виды контроля в маркетинговой деятельности. Планирование маркетинга.		2
Самостоятельная работа обучающихся.			8	
1.	ВСР №7 Эссе «Аудит маркетинга», «Стратегический контроль»			
2.	ВСР № 8 Реферат «Основы концепции управления предприятием в условиях рынка»			
3.	ВСР № 9Составление таблицы-схемы «Международный маркетинг»			
Практическая работа			10	
Практическая работа №7 Анализ маркетинга в организации			4	
Практическая работа №8 Таблица «Виды маркетинговых исследований»			2	
Практическая работа №9 Анализ рекламы			4	
Контрольная итоговая работа			2	
Всего:			90	

ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 38.02.03
ОПЕРАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ЛОГИСТИКЕ

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета социально-экономических дисциплин.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- учебный комплект пособий «Обществознание»
- структурно-логические схемы;
- обобщающие таблицы;
- набор презентаций;
- учебно-методический комплекс.

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением;
- мультимедиапроектор;
- принтер;
- экран.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Багиев Г.Л., Тарасевич В.М. Маркетинг: учебник для вузов -4-е изд., стандарт третьего поколения. - СПб.: Питер, 2013-560с.:ил.

Дополнительные источники:

2. Барышев А.Ф. Маркетинг. М.: Академия, 2013. – 208с.
3. Годин А.М. Маркетинг: учебник. - 8-е изд., перераб. и доп. М.: Дашков и Ко, 2010. - 672с.
4. Голубков Е.П. Маркетинг для профессионалов: практический курс: учебник.- М.: Изд. Юрайт, 2014. - 474с.
5. Григорьев М.Н. Маркетинг: учебник. - 4-е изд., доп.- М.: Юрайт, 2012.- 464с.
6. Ким С.А. Маркетинг: учебное пособие. - 2-е изд., испр. - М.: Дашков и Ко, 2010. - 240с.
7. Кондратенко Н.А. Маркетинг: учебник.- М.: Юрайт, 2011.- 540с.
8. Котлер Ф., Келлер К.Л. Маркетинг менеджмент. Экспресс- курс. 3-е изд./ Пер. с англ. под науч. ред. С.Г. Жильцова. - СПб.: 2012.- 480 с.: ил.
9. Синяева И.М., Романенкова О.Н.Маркетинг: теория и практика: учебник.- 2-е изд. перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2013.- 665с.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Показатели результатов	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения:		
уметь оценивать процентные, кредитные, курсовые, рыночные, операционные, общеэкономические, политические риски неблагоприятных экономических и политических событий для личных финансов	Сформированное умение оценивать риски неблагоприятных экономических и политических событий для личных финансов	Практическая работа – направлена на оценку практических навыков. Обратная связь – направлена на анализ и обсуждение результатов деятельности, выявление сильных/слабых компетенций студента. Тест – направлен на оценку практических навыков
уметь решать типичные задачи, связанные с личным финансовым планированием (рассчитать процентные ставки, оценить целесообразность взятия кредита с точки зрения текущих и будущих доходов и расходов, оценить эффективность страхования)	Сформированное умение решать типичные задачи, связанные с личным финансовым планированием	Практическая работа – направлена на оценку практических навыков. Экспертная оценка – направлена на оценку сформированности компетенций, проявленных в ходе выполнения лабораторной работы. Обратная связь – направлена на анализ и обсуждение результатов деятельности, выявление сильных/слабых компетенций студента. Самооценка, направленная на самостоятельную оценку студентом результатов деятельности внеаудиторной самостоятельной работы. Качественная оценка – направлена на оценку качественных результатов практической деятельности в ходе выполнения внеаудиторной самостоятельной работы.
Знания:		
знать базовые экономические понятия (спрос, предложение, цена, стоимость, товар, деньги, доходы, расходы, прибыль, риск, собственность, управление, рынок, фирма, государство), объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов (законы спроса и предложения, принципы ценообразования, принцип ограниченной рациональности, принцип альтернативных издержек, принцип изменения ценности денег во времени)	Сформированные представления об экономике как системе, включающие базовые экономические понятия, комплексные представления об объективных основах функционирования экономики и их влиянии на поведение экономических агентов	Практическая работа – направлена на оценку практических навыков. Обратная связь – направлена на анализ и обсуждение результатов деятельности, выявление сильных/слабых компетенций студента. Тест – направлен на оценку практических навыков
знать основные виды финансовых институтов (банк, страховая организация, брокер, биржа, негосударственный пенсионный фонд,	Знание основных законов функционирования и	Обратная связь – направлена на анализ и обсуждение результатов деятельности,

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ
СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 38.02.03 ОПЕРАЦИОННАЯ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ЛОГИСТИКЕ**

<p>центральный банк, агентство по страхованию вкладов, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, ломбард) и финансовых инструментов (банковский вклад, кредит, договор страхования, акция, облигация, пластиковая карта, индивидуальный инвестиционный счет), основы функционирования финансовых рынков</p>	<p>регулирования финансовых рынков, особенностей и рисков использования возможностей основных финансовых институтов и инструментов в зависимости от рыночной ситуации</p>	<p>выявление сильных/слабых компетенций студента. Качественная оценка – направлена на оценку качественных результатов практической деятельности в ходе выполнения индивидуальной работы.</p>	
<p>знать сущность и составные части издержек производства, источники и способы оптимизации издержек и прибыли фирм</p>	<p>Знать понятие прибыли в бухгалтерском и экономическом понимании, знать методы, формы и первоочередность уменьшения затрат</p>	<p>Практическая работа – направлена на оценку практических навыков. Обратная связь – направлена на анализ и обсуждение результатов деятельности, выявление сильных/слабых компетенций студента. Тест – направлен на оценку практических навыков</p>	
<p>знать основы ценообразования на рынках товаров и услуг</p>	<p>Знание стратегий ценообразования в зависимости от целей предприятия, знание функций контролирующих органов.</p>	<p>Самооценка, направленная на самостоятельную оценку студентом результатов деятельности внеаудиторной самостоятельной работы. Качественная оценка – направлена на оценку качественных результатов практической деятельности в ходе выполнения внеаудиторной самостоятельной работы. Тест – направлен на оценку практических навыков</p>	
<p>знать условия функционирования национальной экономики, понятие и факторы экономического роста</p>	<p>Знание о типах экономического роста, основных факторах экономического роста, показателях экономического роста</p>	<p>Практическая работа – направлена на оценку практических навыков. Обратная связь – направлена на анализ и обсуждение результатов деятельности, выявление сильных/слабых компетенций студента.</p>	
<p align="center">Результаты обучения (развитие профессиональных и общих компетенций)</p>		<p align="center">Показатели результатов</p>	<p align="center">Формы и методы контроля и оценки результатов обучения</p>
<p>Шифр</p>	<p>Наименование</p>		
<p>ОК 1.</p>	<p>Понимает сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявляет к ней устойчивый интерес</p>	<p>выделяет примеры, касающиеся профессиональных задач, объясняет наблюдаемое явление в сочетании с профессиональными знаниями, применяет полученные знания в любой ситуации, связанной с</p>	<p>Внеаудиторная, самостоятельная работа выполнение индивидуальных проектных заданий, защита рефератов. Отчёта по проделанной внеаудиторной самостоятельной работе согласно инструкции (представление информационного сообщения).</p>

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ
СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 38.02.03 ОПЕРАЦИОННАЯ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ЛОГИСТИКЕ**

		профессиональными задачами	
ОК 2.	Организовывает собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	четко определяет цель своей профессиональной деятельности, ставит задачи, планирует свою деятельность по достижению цели	Текущий контроль в форме тестирования
ОК 3.	Принимает решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	анализирует рабочую ситуацию в соответствии с заданными критериями, указывая ее соответствие \ несоответствие эталонной ситуации; самостоятельно задает критерии для анализа рабочей ситуации на основе заданной эталонной ситуации, самостоятельно принимает решения	Текущий контроль в форме: - защиты практических занятий
ОК 4.	Осуществляет поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	самостоятельно находит источники информации по конкретному вопросу, извлекает и систематизирует информацию по основным источникам, обобщает на основе найденной и проанализированной информации	Отчёта по проделанной внеаудиторной самостоятельной работе согласно инструкции (представление информационного сообщения).
ОК 5.	Использует информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	использует компьютерные программы (Консультант Плюс, Компас, AutoCAD) для решения ситуации, применяет их в своей профессиональной деятельности	Текущий контроль в форме: - защиты практических занятий контроль с помощью технических средств и информационных систем.
ОК 6.	Работает в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	использует особенности личности для групповой работы; высказывает свою точку зрения на поставленную проблему; находит пути решения той или иной проблемы избегая конфликтных ситуаций	Внеаудиторная, самостоятельная работа выполнение индивидуальных проектных заданий, защита рефератов.
ОК 7.	Берет на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных),	распределяет роли (Координатор (модератор), секретарь, шкипер.) ответственности за	Самооценка , самооценка

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ
СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 38.02.03 ОПЕРАЦИОННАЯ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ЛОГИСТИКЕ**

	результат выполнения заданий	результат выполненной работы, осуществляет контроль за выполненной группой работой и вносит коррективы	
ОК 8.	Самостоятельно определяет задачи профессионального и личностного развития, занимается самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	называет трудности, с которыми столкнулся при решении задачи; указывает «точки успеха» и «точки роста», анализирует и формулирует запрос на внутренние ресурсы (знания, умения, навыки, способы деятельности, ценности, установки, свойства психики) для решения профессиональной задач.	Контрольная работа Текущий контроль в форме: - защиты практических занятий
ОК 9.	Ориентируется в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	соблюдает требования к технике безопасности; анализирует и предлагает пути решения возникающей проблемы.	Текущий контроль в форме: - защиты практических занятий -устного опроса -контрольной работы
ПК 1.3	Осуществляет выбор поставщиков, перевозчиков, определяет тип посредников	Обладает методом экономического расчета, определения оптимального выбора	Текущий контроль в форме: - защиты практических занятий -устного опроса -контрольной работы
ПК 1.4	Владеет методикой проектирования, организации и анализа на уровне подразделения логистической системы, управления запасами и распределительных каналов.	Обладает методикой проектирования и анализа логистической деятельности организации.	Текущий контроль в форме: - защиты практических занятий -устного опроса -контрольной работы
ПК 1.5	Владеет основами оперативного планирования и организации материальных потоков на производстве	Обладает методикой расчета основных экономических показателей	Текущий контроль в форме: - защиты практических занятий -устного опроса -контрольной работы
ПК 3.3.	Рассчитывает и анализирует логистические издержки	Обладает методикой расчета и определения переменных и постоянных издержек	Текущий контроль в форме: - защиты практических занятий -устного опроса -контрольной работы