



Приложение 19

Согласовано:  
зам. директора  
И.А. Локряшкин

Утверждаю  
зам. директора по УПР  
И.Ф. Борзенко  
23.03.2016г.

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.12 МАРКЕТИНГ

Разработчик: Самвелян Л. Г., преподаватель ГАПОУ ТО «ТКТТС».

- анализ и классификация факторов маркетинговой среды, привлечение маркетинговых ресурсов;
- анализ поведения покупателей;
- результаты освоения дисциплины обучающийся должен уметь:
  - анализировать рыночную экономику и историю развития маркетинга;
  - применять и функции маркетинга;
  - анализировать стратегию конкуренции и позиционирования в маркетинге;
  - анализировать жизненный цикл продукции с особенностями маркетинга (по отраслям);
  - методы маркетинговых исследований;
  - факторы маркетинговой среды;
  - критерии и принципы сегментирования, пути позиционирования товара на рынке;
  - модель покупательского поведения;
  - стратегию разработки нового товара;
  - приемы и цели продвижения, пути посредников;
  - ценовые стратегии и методы ценообразования;
  - цели и эффекты маркетинговых коммуникаций;
  - основы рекламной деятельности;
- Основная учебная дисциплина направлена на развитие профессиональных и общих компетенций:
  - ОК 1. Определяет ценность и социальную значимость своей будущей профессии, проявляет инициативу и творчество.
  - ОК 2. Организационно-управленческую деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
  - ОК 3. Применяет правила в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
  - ОК 4. Осуществляет поиск и извлечение информации, необходимой для выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
  - ОК 5. Применяет информационно-коммуникационные технологии и профессиональную документацию.
  - ОК 6. Работает в команде, эффективно взаимодействует с коллегами, руководством, клиентами.

## **1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **1.1. Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 23.02.03. Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта, входящей в состав укрупненной группы профессий, специальностей, направлений подготовки среднего профессионального образования: 23.00.00. Техника и технология наземного транспорта

Программа учебной дисциплины может быть использована при профессиональной подготовке специалистов технического профиля по направлению: 23.00.00. Техника и технология наземного транспорта

**1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** дисциплина входит в общий гуманитарный и социально-экономический цикл

**1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- использовать основные категории маркетинга в практической деятельности;
- выявлять сегменты рынка;
- проводить маркетинговые исследования, анализировать их результаты и принимать маркетинговые решения;
- проводить опрос потребителей;
- определять жизненный цикл товара и задачи маркетинга;
- учитывать особенности маркетинга (по отраслям);
- изучать и анализировать факторы маркетинговой среды, принимать маркетинговые решения;
- оценивать поведение покупателей.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- концепции рыночной экономики и историю развития маркетинга;
- принципы и функции маркетинга;
- сущность стратегического планирования в маркетинге;
- этапы жизненного цикла продукции с особенностями маркетинга (по отраслям);
- методы маркетинговых исследований;
- факторы маркетинговой среды;
- критерии и принципы сегментирования, пути позиционирования товара на рынке;
- модель покупательского поведения;
- стратегию разработки нового товара;
- природу и цели товародвижения, типы посредников;
- ценовые стратегии и методы ценообразования;
- цели и средства маркетинговой коммуникации;
- основы рекламной деятельности.

Освоение учебной дисциплины направлено на развитие профессиональных и общих компетенций:

ОК 1. Понимает сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявляет к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывает собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимает решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществляет поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использует информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работает в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Берет на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определяет задачи профессионального и личностного развития, занимается самообразованием, осознанно планирует повышение квалификации.

ОК 9. Ориентируется в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

**1.4.Количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 90 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 60 часов;

самостоятельной работы обучающегося 30 часов.

**2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>90</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>60</b>
в том числе:	
Практическая работа	18
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>30</b>
в том числе:	
рефераты	10
таблицы-схемы	6
доклады	7
творческие работы	7
<i>Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета</i>	

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
	<b>ВВЕДЕНИЕ В МАРКЕТИНГ</b>	<b>2</b>	
<b>Раздел 1. Основы маркетинга</b>		<b>24</b>	
<b>Тема 1.1. Предпосылки возникновения маркетинга</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>6</b>	
	1. Этапы развития маркетинга.		2
	2. Направления рыночной деятельности фирм.		2
	3. Понятие и сущность маркетинга. Классификация маркетинга.		2
	4. Предыстория и социально-философские предпосылки истории возникновения маркетинга.		2
	5. Принципы маркетинга. Концепция маркетинга.		2
	6. Цели и задачи маркетинга. Функции маркетинга.		2
	7. Максимизация.		2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	<b>6</b>	
	1. ВСР №1 Реферат «Основные направления современного маркетинга»		
2. ВСР №2 Доклад «Основные этапы и направления развития микс-маркетинга»			
3. ВСР №3 Составление таблицы «Роль маркетинга в деятельности предприятия»			
	<b>Практическая работа</b> Практическая работа № 1 Составление таблицы «Концепции маркетинга» Практическая работа № 2 Конспект «Распространение маркетинга» Практическая работа № 3 Схема «Цели, задачи и принципы маркетинга»	<b>6</b> 2 2 2	
<b>Тема 1.2. Маркетинговое исследование рынка.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>8</b>	
	1. Понятие конкуренции. Виды конкуренции.		2
	2. Понятие и сущность маркетингового исследования рынка. Конкурентные стратегии.		2
	3. Товары-заменители. Методы борьбы с товарами-заменителями (субститутами).		2
	4. Методы исследования рынка. Метод экспертных оценок.		2
	5. Метод бенчмаркинга. Исследования с использованием фокус-группы.		2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	<b>6</b>	
1. ВСР № 4 Реферат «Маркетинговая среда», «Микросреда», «Макросреда».			
<b>Тема 1.3. Сегментация рынка.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>8</b>	
	1. Понятие и сущность сегментирования. Этапы сегментирования. Виды сегментации. Критерии сегментации рынка.		2
	2. Стратегия и возможности сегментации рынка. Понятие сегмента и ниши рынка. Выбор целевых сегментов.		2
	3. Классификация потребителей. Характеристики покупателей, влияющие на их поведение при покупке. Личностные и психологические факторы.		2
	4. Модель покупательского поведения. Направления изучения потребителей.		2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	<b>6</b>	

ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА  
ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 23.02.03 ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ И РЕМОНТ АВТОМОБИЛЬНОГО ТРАНСПОРТА

	1.	ВСР № 5 Реферат «Основные направления изучения потребителей»		
		<b>Практическая работа</b> Практическая работа № 4 Сравнительная таблица «Виды конкуренции» Практическая работа №5 Таблица «Сегменты рынка» Практическая работа № 6 Конспект «Товары. Виды товаров»	6 2 2 2	
<b>Раздел 2. Реклама. Сбыт товара.</b>			<b>18</b>	
<b>Тема 2.1.</b> Товар.	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>8</b>	
	1.	Понятие товара, классификация товара. Потребительские свойства товара.		2
	2.	Товарный ассортимент. Конкурентоспособность товара.		2
	3.	Маркетинговая стратегия товара. Жизненный цикл товара.		2
	4.	Разработка нового товара. Маркетинговая стратегия на каждом этапе ЖЦТ (жизненный цикл товара).		2
	5.	Сущность и значение товарной политики. Формирование товарной политики. Пути повышения конкурентоспособности товара.		2
	6.	Понятие и сущность товарного знака. Значение товарного знака. Сущность товародвижения.		2
	7.	Упаковка и маркировка товара. Каналы товародвижения.		2
	8.	Понятие, сущность и классификация услуг. Неосвязаемость, неотделимость и непостоянство качества услуг.		2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		4	
	1.	ВСР № 6 Реферат «Роль услуг в системе маркетинга», «Дифференцирование предложения товара»		
<b>Тема 2.2.</b> Ценовая политика в маркетинге.	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>8</b>	
	1.	Ценообразование: понятие и сущность. Виды ценообразования. Методы ценообразования.		2
	2.	Маркетинговое понятие цены. Определение цены. Роль цены на рынке.		2
	3.	Регулирование ценообразования.		2
	4.	Показатели финансового положения фирмы. Реакция потребителей на изменения цен.		2
	5.	Сбытовая политика предприятия. Система товародвижения. Методы каналов сбыта.		2
	6.	Каналы распределения товаров. Формы распределения товаров. Виды торговых посредников.		2
	7.	Стратегии продвижения товара. Система продвижения товара.		2
	8.	Анализ в маркетинге. Анализ внутренней и внешней среды. Анализ организации сбытовой деятельности на предприятии. SWOT-анализ предприятия		2
	9.	Маркетинговые коммуникации продвижения товара. Стимулирование сбыта. Сущность и задачи стимулирования.		2
	10.	Понятие рекламы, ее цели и функции. Формы рекламы.		2
	11.	Управление в маркетинге. Маркетинговый контроль. Осуществление маркетинговых мероприятий. Виды контроля в маркетинговой деятельности. Планирование маркетинга.		2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся.</b>		8	
	1.	ВСР №7 Эссе «Аудит маркетинга», «Стратегический контроль»		
	2.	ВСР № 8 Реферат «Основы концепции управления предприятием в условиях рынка»		

ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА  
ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 23.02.03 ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ И РЕМОНТ АВТОМОБИЛЬНОГО ТРАНСПОРТА

	3.	ВСП № 9 Составление таблицы-схемы «Международный маркетинг»		
	<b>Практическая работа</b>		<b>6</b>	
	Практическая работа №7 Анализ маркетинга в организации		2	
	Практическая работа №8 Таблица «Виды маркетинговых исследований»		2	
	Практическая работа №9 Анализ рекламы		2	
<b>Дифференцированный зачет</b>		<b>2</b>		
<b>Всего:</b>			<b>90</b>	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Для реализации программы дисциплины имеется учебный кабинет социально-экономических дисциплин.

##### Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- учебный комплект пособий «Обществознание»
- структурно-логические схемы;
- обобщающие таблицы;
- набор презентаций;
- учебно-методический комплекс.

##### Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением;
- мультимедиапроектор;
- принтер;
- экран.

#### 3.2. Информационное обеспечение обучения

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

##### Основные источники:

1. Багиев Г.Л., Тарасевич В.М. Маркетинг: учебник для вузов -4-е изд., стандарт третьего поколения. - СПб.: Питер, 2012-560с.:ил.
2. Барышев А.Ф. Маркетинг. М.: Академия, 2013. – 208с.
3. Годин А.М. Маркетинг: учебник.- 8-е изд., перераб. и доп. М.: Дашков и Ко, 2010. - 672с.
4. Голубков Е.П. Маркетинг для профессионалов: практический курс: учебник.- М.: Изд. Юрайт, 2014. - 474с.
5. Григорьев М.Н. Маркетинг: учебник. - 4-е изд., доп.- М.: Юрайт, 2012.- 464с.
6. Ким С.А. Маркетинг: учебное пособие. - 2-е изд., испр. - М.: Дашков и Ко, 2010. - 240с.
7. Кондратенко Н.А. Маркетинг: учебник.- М.: Юрайт, 2011.- 540с.
8. Котлер Ф., Келлер К.Л. Маркетинг менеджмент. Экспресс- курс. 3-е изд./ Пер. с англ. под науч. ред. С.Г. Жильцова. - СПб.: 2012.- 480 с.: ил.
9. Синяева И.М., Романенкова О.Н.Маркетинг: теория и практика: учебник.- 2-е изд. перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2013.- 665с.

### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Показатели результатов	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<b>Умения:</b> характеризует основные принципы, цели и задачи маркетинга	Успешное распределение основных методов, принципов, целей и задач маркетинга.	Практическая работа – направлена на оценку практических навыков. Обратная связь – направлена на анализ и обсуждение результатов деятельности, выявление сильных/слабых компетенций студента. Тест – направлен на оценку практических навыков
анализирует актуальную	совершенствование собственной	Практическая работа – направлена

<p>информацию о организациях, выделяя их общие черты и различия; устанавливает соответствия между существенными чертами и признаками изученных явлений и маркетинговыми терминами и понятиями</p>	<p>познавательной деятельности</p>	<p>на оценку практических навыков. Экспертная оценка – направлена на оценку сформированности компетенций, проявленных в ходе выполнения лабораторной работы. Обратная связь – направлена на анализ и обсуждение результатов деятельности, выявление сильных/слабых компетенций студента. Самооценка, направленная на самостоятельную оценку студентом результатов деятельности внеаудиторной самостоятельной работы. Качественная оценка – направлена на оценку качественных результатов практической деятельности в ходе выполнения внеаудиторной самостоятельной работы.</p>
<p>описывает причинно-следственные и функциональные связи изученных маркетинговых объектов (включая взаимодействия потребителя, продавца и производителя, различных сегментов рынка);</p>	<p>Критическое восприятие информации, получаемой в межличностном общении и в массовой коммуникации; осуществление самостоятельного поиска, анализа и использование со- бранной социальной информации.</p>	<p>Практическая работа – направлена на оценку практических навыков. Экспертная оценка – направлена на оценку сформированности компетенций, проявленных в ходе выполнения практической работы. Обратная связь – направлена на анализ и обсуждение результатов деятельности, выявление сильных/слабых компетенций студента. Самооценка, направленная на самостоятельную оценку студентом результатов деятельности внеаудиторной самостоятельной работы. Качественная оценка – направлена на оценку качественных результатов практической деятельности в ходе выполнения внеаудиторной самостоятельной работы.</p>
<p>раскрывает на примерах изученные теоретические положения и понятия социально-экономических наук</p>	<p>решение практических проблем, возникающих в жизни организации;</p>	<p>Экспертная оценка – направлена на оценку сформированности компетенций, проявленных в ходе выполнения практической работы.</p>
<p>осуществляет поиск информации, представленной в различных знаковых системах (текст, схема, таблица, диаграмма, аудиовизуальный ряд); извлекает из неадаптированных оригинальных текстов (правовых, научно-популярных, публицистических и др.) знания по заданным темам; систематизирует, анализирует и обобщает неупорядоченную социальную информацию; различает в ней факты и мнения, аргументы и выводы</p>	<p>ориентировка в актуальных общественных событиях, определение личной гражданской позиции;</p>	<p>Практическая работа – направлена на оценку практических навыков. Экспертная оценка – направлена на оценку сформированности компетенций, проявленных в ходе выполнения лабораторной работы. Обратная связь – направлена на анализ и обсуждение результатов деятельности, выявление сильных/слабых компетенций студента. Самооценка, направленная на самостоятельную оценку студентом результатов деятельности внеаудиторной</p>

ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА  
ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 23.02.03 ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ И РЕМОНТ АВТОМОБИЛЬНОГО ТРАНСПОРТА

		самостоятельной работы. Качественная оценка – направлена на оценку качественных результатов практической деятельности в ходе выполнения внеаудиторной самостоятельной работы.
оценивает действия субъектов социальной жизни, включая личность, группы, организации, с точки зрения социальных норм, экономической рациональности	предвидение возможных последствий определенных социальных действий	Практическая работа – направлена на оценку практических навыков. Экспертная оценка – направлена на оценку сформированности компетенций, проявленных в ходе выполнения лабораторной работы. Обратная связь – направлена на анализ и обсуждение результатов деятельности, выявление сильных/слабых компетенций студента. Самооценка, направленная на самостоятельную оценку студентом результатов деятельности внеаудиторной самостоятельной работы. Качественная оценка – направлена на оценку качественных результатов практической деятельности в ходе выполнения внеаудиторной самостоятельной работы.
формулирует на основе приобретенных знаний собственные суждения и аргументы по определённым проблемам	оценка происходящих событий и поведения людей с точки зрения морали и права	Практическая работа – направлена на оценку практических навыков. Экспертная оценка – направлена на оценку сформированности компетенций, проявленных в ходе выполнения лабораторной работы. Обратная связь – направлена на анализ и обсуждение результатов деятельности, выявление сильных/слабых компетенций студента. Самооценка, направленная на самостоятельную оценку студентом результатов деятельности внеаудиторной самостоятельной работы. Качественная оценка – направлена на оценку качественных результатов практической деятельности в ходе выполнения внеаудиторной самостоятельной работы.
подготавливает устное выступление, творческую работу по исследовательской проблематике	реализация и защиты прав человека и гражданина, осознанного выполнения гражданских обязанностей;	Обратная связь – направлена на анализ и обсуждение результатов деятельности, выявление сильных/слабых компетенций студента. Самооценка, направленная на самостоятельную оценку студентом результатов деятельности внеаудиторной самостоятельной работы. Качественная оценка – направлена

ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА  
ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 23.02.03 ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ И РЕМОНТ АВТОМОБИЛЬНОГО ТРАНСПОРТА

		на оценку качественных результатов практической деятельности в ходе выполнения внеаудиторной самостоятельной работы.
применяет социально-экономические и гуманитарные знания в процессе решения познавательных задач по актуальным социальным проблемам	Осуществление конструктивного взаимодействия людей с разными убеждениями, культурными ценностями и социальным положением.	Практическая работа – направлена на оценку практических навыков. Экспертная оценка – направлена на оценку сформированности компетенций, проявленных в ходе выполнения лабораторной работы. Обратная связь – направлена на анализ и обсуждение результатов деятельности, выявление сильных/слабых компетенций студента. Самооценка, направленная на самостоятельную оценку студентом результатов деятельности внеаудиторной самостоятельной работы. Качественная оценка – направлена на оценку качественных результатов практической деятельности в ходе выполнения внеаудиторной самостоятельной работы.
<b>Знания:</b>		
Сущность маркетинга, историю и эволюцию, цели и задачи, основные сферы применения	Описывает и характеризует процесс становления маркетинга как науки.	Практическая работа – направлена на оценку практических навыков. Обратная связь – направлена на анализ и обсуждение результатов деятельности, выявление сильных/слабых компетенций студента. Тест – направлен на оценку практических навыков
Основные элементы окружающей среды фирмы	Понимает основные законы развития фирмы, организации	Обратная связь – направлена на анализ и обсуждение результатов деятельности, выявление сильных/слабых компетенций студента. Качественная оценка – направлена на оценку качественных результатов практической деятельности в ходе выполнения индивидуальной работы.
необходимость регулирования рынков и рыночных показателей, показателей конъюнктуры	Характеризует рыночные отношения с точки зрения основных характеристик	Практическая работа – направлена на оценку практических навыков. Обратная связь – направлена на анализ и обсуждение результатов деятельности, выявление сильных/слабых компетенций студента. Тест – направлен на оценку практических навыков
особенности социально-экономического познания	Осуществление конструктивного взаимодействия людей с разными убеждениями, культурными ценностями и социальным положением.	Самооценка, направленная на самостоятельную оценку студентом результатов деятельности внеаудиторной самостоятельной работы. Качественная оценка – направлена

			на оценку качественных результатов практической деятельности в ходе выполнения внеаудиторной самостоятельной работы. Тест – направлен на оценку практических навыков
<b>Результаты обучения (развитие профессиональных и общих компетенций)</b>		<b>Показатели результатов</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки результатов обучения</b>
<b>Шифр</b>	<b>Наименование</b>		
<b>ОК 1.</b>	Понимает сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявляет к ней устойчивый интерес	выделяет примеры, касающиеся профессиональных задач, объясняет наблюдаемое явление в сочетании с профессиональными знаниями, применяет полученные знания в любой ситуации, связанной с профессиональными задачами	Внеаудиторная, самостоятельная работа выполнение индивидуальных проектных заданий, защита рефератов. Отчёта по проделанной внеаудиторной самостоятельной работе согласно инструкции (представление информационного сообщения).
<b>ОК 2.</b>	Организовывает собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	четко определяет цель своей профессиональной деятельности, ставит задачи, планирует свою деятельность по достижению цели	Текущий контроль в форме тестирования
<b>ОК 3.</b>	Принимает решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	анализирует рабочую ситуацию в соответствии с заданными критериями, указывая ее соответствие \ несоответствие эталонной ситуации; самостоятельно задает критерии для анализа рабочей ситуации на основе заданной эталонной ситуации, самостоятельно принимает решения	Текущий контроль в форме: - защиты практических занятий
<b>ОК 4.</b>	Осуществляет поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	самостоятельно находит источники информации по конкретному вопросу, извлекает и систематизирует информацию по основным источникам, обобщает на основе найденной и проанализированной информации	Отчёта по проделанной внеаудиторной самостоятельной работе согласно инструкции (представление информационного сообщения).
<b>ОК 5.</b>	Использует информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	использует компьютерные программы (Консультант Плюс, Компас, AutoCAD) для решения ситуации, применяет их в своей профессиональной деятельности	Текущий контроль в форме: - защиты практических занятий контроль с помощью технических средств и информационных систем.
<b>ОК 6.</b>	Работает в коллективе	использует особенности	Внеаудиторная, самостоятельная

ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА  
ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 23.02.03 ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ И РЕМОНТ АВТОМОБИЛЬНОГО ТРАНСПОРТА

	и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	личности для групповой работы; высказывает свою точку зрения на поставленную проблему; находит пути решения той или иной проблемы избегая конфликтных ситуаций	работа выполнение индивидуальных проектных заданий, защита рефератов.
<b>ОК 7.</b>	Берет на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий	распределяет роли (Координатор (модератор), секретарь, шкипер.) ответственности за результат выполненной работы, осуществляет контроль за выполненной группой работой и вносит коррективы	Самооценка , взаимооценка
<b>ОК 8.</b>	Самостоятельно определяет задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	называет трудности, с которыми столкнулся при решении задачи; указывает «точки успеха» и «точки роста», анализирует и формулирует запрос на внутренние ресурсы (знания, умения, навыки, способы деятельности, ценности, установки, свойства психики) для решения профессиональной задач.	Контрольная работа Текущий контроль в форме: - защиты практических занятий
<b>ОК 9.</b>	Ориентируется в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	соблюдает требования к технике безопасности; анализирует и предлагает пути решения возникающей проблемы.	Текущий контроль в форме: - защиты практических занятий -устного опроса -контрольной работы